

Pravidlá externej komunikácie pre príjemcov podpory

Príjemca podpory komunikuje nadáciu vo všetkých písomných materiáloch (publikáciách) a verejných vystúpeniach, ktoré sa priamo vzťahujú k podporenému projektu. V záujme jednotnej komunikácie a zrozumiteľnosti vás prosíme, aby ste nadáciu komunikovali podľa presne určených pravidiel.

Správny názov

Uvádzajte, že príslušnú aktivitu (projekt, publikáciu a pod.) podporila **Nadácia Kia Slovakia**. Ak ide o projekt s viacerými donormi, treba medzi podporovateľmi uviesť celý názov - Nadácia Kia Slovakia.

Správne použitie loga

Ak sa namiesto názvu nadácie uvádzajú logá, musí byť zverejnené logo Nadácie Kia v správnom rozmerovom a farebnom vyhotovení, ktoré nájdete na stránke www.nadaciakia.sk v sekcii O nadácii/Logo a dizajn. Nepoužívajte iné alebo upravené logá. V prípade tlače loga na plagáty, reklamné alebo pamätné tabule, či iné nosiče je potrebné použitie loga vopred konzultovať na e-mailovej adrese info@nadaciakia.sk, minimálne 7 pracovných dní pred zadанím do tlače a následne počkať na písomnú/e-mailovú autorizáciu grafických návrhov a vizualizácií. Správne a aktuálne logá:



Verejné vystúpenia

Pri verejných vystúpeniach, slávnostných otváracích podujatiach a komunikácii v médiách je potrebné informovať, že finančné prostriedky alebo materiálne vybavenie poskytla Nadácia Kia Slovakia. Príjemca podpory vopred oznamuje Nadácii Kia termíny najdôležitejších aktivít, ktoré sa týkajú daného projektu. Ak sa jedná o väčšie udalosti (napr. otvorenie ihriska a pod.), príjemca včas, aspoň 10 pracovných dní vopred, prediskutuje s nadáciou možnú účasť a príhovor donora.

Profil donora

Ak príjemca podpory bližšie predstavuje donora cieľovej skupine, účastníkom alebo verejnosti, môžete využiť nasledovné kľúčové informácie:

Nadácia Kia Slovakia

Už od roku 2008, odkedy založila svoj nadačný fond, sa spoločnosť Kia Motors Slovakia s.r.o. stala výrazným podporovateľom spoločensky zodpovedného podnikania na Slovensku. Nadácia Kia Slovakia vykonáva svoju činnosť od roku 2013 a s podporou svojho zakladateľa realizuje verejnoprospešné aktivity najmä v žilinskom regióne. V roku 2015 spustila prvé projekty v oblasti filantropie a darcovstva pod vlastnou hlavičkou s víziou byť spoľahlivým partnerom pre žilinský región. Zaujímame sa a aktívne vyhľadávame potreby ľudí a prostredia, v ktorom žijú. Prostredníctvom verejnoprospešných aktivít chceme byť partnerom pre miestnu komunitu a pomáhať tam, kde je pomoc potrebná.